

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Печца

Volkswagen intenzivno uresničuje novo usmeritev

- **Predsednik uprave Matthias Müller: "Spet smo na pravi poti."**
- **Obeti za 2017: nadaljevanje pozitivnega poslovanja**
- **Poudarek na hitrem izvajanju programa "TOGETHER – Strategija 2025"**
- **Poslovno leto 2016: rekordni rezultati pri prodaji, prometu in dobičku iz poslovanja pred posebnimi obremenitvami**
- **Finančni direktor Frank Witter: "Vse znamke so s pozitivnim dobičkom iz poslovanja prispevale k uspehu koncerna Volkswagen."**

Wolfsburg (Nemčija), 14. marec 2017 – Koncern Volkswagen se z dobrimi rezultati iz poslovnega leta 2016 z zanosom in zaupanjem podaja v naslednjo fazo na poti svoje nove usmeritve. "Preteklo leto je bilo za nas zahtevno, a kljub temu izjemno uspešno. V letu 2016 smo začrtali pot za največjo preobrazbo v zgodovini našega podjetja – in ob tem dosegli boljše rezultate iz poslovanja, kot jih je marsikdo pričakoval. Volkswagen je spet na pravi poti," je Matthias Müller, predsednik uprave družbe Volkswagen AG, povedal v Wolfsburgu ob predstavitvi letne bilance za 2016. Frank Witter, koncernski direktor za področje financ in kontrolinga, je poudaril: "Rezultat potrjuje, da je koncern v takšni finančni kondiciji, da lahko prenese posledice dizelske krize. V letu 2016 so vse znamke s pozitivnim dobičkom iz poslovanja prispevale k uspehu koncerna Volkswagen."

Šef koncerna Müller jo poudaril, da so ambicije koncerna, da odločilno sooblikuje prihodnost avtomobilske mobilnosti. "Volkswagen bo tudi leta 2025 eden najuspešnejših avtomobilskih proizvajalcev na svetu. Takrat pa bomo tudi eden od globalno vodilnih ponudnikov trajnostne mobilnosti in bomo določali standarde za nove mobilnostne storitve. Najmanj enako pomembno za nas je, da bomo zgled na področju varstva okolja, varnosti in integritete," tako Müller.

Z namenom izpolnjevanja svojega dolgoročnega cilja – postati eden od globalno vodilnih ponudnikov trajnostne mobilnosti – je koncern junija 2016 predstavil program za prihodnost z naslovom "TOGETHER – Strategija 2025". Müller je povedal, da so pri vseh štirih ključnih področjih delovanja že dosegli opazen napredek: "Preobrazba avtomobilskega poslovanja kot našega osnovnega področja delovanja poteka po načrtih, ustanovljeno je bilo novo poslovno področje za mobilnostne rešitve, naša tradicionalno visoka inovativnost je znova dobila močan zagon, finančno pa imamo proces nove usmeritve povsem pod kontrolo."

V preteklih mesecih je bilo začelih veliko projektov, s katerimi naj bi se nova strategija izvajala v praksi. Mejniki v transformaciji osnovnega področja poslovanja je bila na primer implemen-

Stran 2

tacija organizacije modelskih serij pri vseh velikih koncernskih znamkah osebnih vozil.

Poleg tega je bilo sklenjenih več obetavnih partnerstev. Koncern tako na primer z močnimi regionalnimi partnerji pospešeno vstopa v segment cenovno ugodnih vozil: z družbami Tata Motors v Indiji ter FAW in JAC na Kitajskem so bila že podpisana ustrezna pisma o dobri nameri. Na področju gospodarskih vozil strateško zavezništvo s proizvajalcem tovornjakov Navistar družbi Volkswagen Truck&Bus odpira vrata na pomemben ameriški trg.

Pospešeno poteka tudi razvoj novih kompetenc. Volkswagen je tako sprejel večstopenjski načrt, s katerim bo postal vodilni na področju baterijskih tehnologij. Ta načrt predvideva ustanovitev "centra odličnosti" še v tem letu in začetek pilotne proizvodnje leta 2020. Poleg tega so v teku pogovori o partnerstvih na področju baterijskih celic, ki naj bi jih sklenili še v tekočem letu.

Na področju avtonomne vožnje predstavlja ustanovitev družbe "Autonomous Intelligent Driving GmbH", ki bo locirana v sklopu Audija, mejnik za celotni koncern. Ravno pred nekaj dnevi je bil predstavljen "Sedric", prvi koncernski samovozeči avtomobil. Že jeseni 2016 je znamka Volkswagen z modelom I.D. nakazala ambicije koncerna, da postane vodilni na področju tehnologij za električno mobilnost in digitalno povezljivost. O tem nenazadnje priča že 37 kompetenčnih centrov in digitalnih laboratorijev po vsem svetu, ki se posvečajo avtomobilski mobilnosti jutrišnjega dne. Izgradnja poslovanja z mobilnostnimi rešitvami v nov, močan steber koncerna poteka po načrtih – predvsem z decembra ustanovljeno novo družbo MOIA in s strateškim partnerstvom z družbo "Gett".

V tekočem letu bo koncern še bolj pospešil uresničevane Strategije 2025: že začeto SUV-ofenzivo bodo tako nadaljevali s kar sedmimi novimi modeli. Načrtovana partnerstva v segmentu cenovno ugodnih avtomobilov naj bi začela z operativnim delom; prvi modeli so predvideni v letu 2018 oz. 2019. Pri mobilnostnih rešitvah se bo koncern v letu 2017 osredotočal predvsem na sukcesivno vzpostavitev in širitev portfelja ponudb po načelu "mobility-on-demand" družbe MOIA.

Pospešili bodo tudi transformacijo portfelja vozil in pogonov – s sukcesivno uveljavitvijo e-mobilnosti kot enega ključnih elementov. Koncern ima tako v letih 2017/18 v načrtu več kot deset elektrificiranih modelov in do leta 2025 več kot 30 avtomobilov, ki jih bodo pogonjale izključno električne baterije. Vzporedno s tem se podjetje ukvarja z učinkovitimi motorji z notranjim zgorevanjem, ki bodo še dolgo imeli glavno vlogo. To dokazuje tudi več kot 60 novih avtomobilskih modelov, ki jih bo koncern začel prodajati v tem letu.

"Prihodnja leta bodo povsem v znamenju globokega preobrata, ki se je začel z izvajanjem programa TOGETHER. Volkswagen bo postal hitrejši, bolj osredotočen in se bo bolj približal strankam. Na ta način bomo lahko bistveno bolje kot v preteklosti izkoriščali prednosti in sinergijske potenciale našega koncerna, ki ima pod okriljem več znamk."

Stran 3

Razvijali bomo nove, zanimive mobilnostne rešitve. Na trg bomo pripeljali nova vozila, ki bodo za merilo na področjih, ki so pomembna za prihodnost. Vzpostavili bomo nove poslovne modele, vstopali na nove trge in korak za korakom zavzeli vodilni položaj v avtomobilskem svetu prihodnosti," tako Müller. Poleg tega je povzel finančne cilje, povezane s programom "TOGETHER – Strategija 2025". Donos iz poslovanja naj bi se povečal na 7 do 8 odstotkov, kapitalski donos na avtomobilskem področju pa na več kot 15 odstotkov. "Zastavili smo si ambiciozne, vendar realne cilje. Cilje, katerim se čuti zavezan celotni koncern. Uspelo nam bo!", je obljubil Müller.

Poslovni kazalniki 2016: rekordni rezultati kljub neugodnim okoliščinam

V letu 2016 je koncern Volkswagen pri prodaji vozil končnim kupcem dosegel nov rekord – in to kljub vsem težavam zaradi dizelske krize. "Z 10,3 milijona prodanih vozil smo v letu 2016 presegli naše napovedi," je povedal finančni direktor koncerna Frank Witter. V tej številki so upoštevana tudi kitajska mešana podjetja. Leta 2016 je bilo na Kitajskem (vklj. s Hongkongom) prodanih 4,0 milijona vozil, kar je bilo 12,2 odstotka več kot leto poprej.

Tudi prihodki od prodaje so se povečali. Z 217,3 milijarde evrov so za okrog štiri milijarde evrov presegli naša pričakovanja, ki smo jih prilagajali tekom leta," tako Witter. Predvsem optimizacije proizvodnih stroškov in izboljšave modelskih prodajnih struktur so bile razlog, da je tudi dobiček iz poslovanja pred posebnimi obremenitvami s 14,6 milijarde evrov znatno presegel vrednost predhodnega leta. "Posledično smo tudi donos iz poslovanja pred posebnimi obremenitvami izboljšali na 6,7 odstotka," je povedal direktor financ.

V poslovnem letu 2016 so dobiček iz poslovanja bremenile posebne obremenitve v višini 7,5 milijarde evrov, leto poprej je bilo posebnih obremenitev za 16,9 milijarde evrov. V povezavi z dizelsko tematiko so posebne obremenitve v letu 2016 – predvsem zaradi odhodkov za pravna tveganja – znašale 6,4 milijarde evrov. Leto prej je dizelska kriza povzročila obremenitve višini 16,2 milijarde evrov. Witter: "Z dogovori, ki smo jih sklenili v Severni Ameriki, nam je uspelo narediti velik korak pri obvladovanju dizelske tematike."

V koncernskem prometu in dobičku iz poslovanja ni zajeto poslovanje kitajskih mešanih podjetij. Ker se poslovanje kitajskih mešanih podjetij v finančnem izidu prilagodi po kapitalski metodi, je njihov dobiček prikazan izključno v finančnem dobičku koncerna. Kitajska mešana podjetja so v poslovnem letu 2016 skupaj dosegla sorazmeren dobiček iz poslovanja v višini skoraj 5 milijard evrov (leto prej: 5,2 milijarde evrov).

Finančni dobiček je v letu 2016 znašal 0,2 milijarde evrov in je bil v primerjavi s predhodnim letom manjši za 2,6 milijarde evrov. Glavni razlog za to je, da je imel dobiček od prodaje delnic Suzukija v letu 2015 izrazito pozitiven učinek. Poleg tega gre slabši rezultat pripisati tudi dejstvu, da so bili po kapitalski metodi dobički kitajskih mešanih podjetij nižji, na kar so negativno vplivali tudi učinki valutnih tečajev. Dobiček pred davki (7,3 milijarde evrov) in

Stran 4

dobiček po plačilu davkov (5,4 milijarde evrov) koncerna Volkswagen sta bila v letu 2016 spet pozitivna.

Kljub posebnim obremenitvam je bil dobiček iz poslovanja koncerna v letu 2016 s 7,1 milijarde evrov prav tako spet pozitiven. Donos iz poslovanja se je povečal z -1,9 na 3,3 odstotka.

Za delničarje družbe Volkswagen AG je bil ustvarjen dobiček v višini 5,1 milijarde evrov (-1,6 milijarde evrov). Glede na takšno gibanje poslovanja bosta upravni odbor in nadzorni svet glavni skupščini predlagala dividendo v višini 2,00 evra na redno delnico in 2,06 evra na prednostno delnico. To pomeni, da bo izplačanega 19,7 odstotka dobička.

Materialne naložbe na koncernskem področju avtomobilizma so znašale 12,8 (12,7) milijarde evrov in so bile na ravni predhodnega leta. Delež materialnih naložb je znašal nespremenjenih 6,9 odstotka. Investicije so bile usmerjene predvsem v proizvodne kapacitete in nove modele. Poleg tega je bilo težišče investicij na ekološki usmeritvi modelske palete, obsežnejši elektrifikaciji in modularnih platformah.

Kot smo napovedali, je bil neto denarni tok na področju avtomobilizma – med drugim zaradi obremenitev iz naslova dizelske tematike – znatno pod ravno predhodnega leta. Neto likvidnost na koncernskem področju avtomobilizma je bila ob koncu leta poročanja s 27,2 milijarde evrov še naprej na stabilni ravni. Boljši dobiček iz poslovanja je na koncernskem področju avtomobilizma vplival na znatno izboljšanje kapitalskega donosa na 8,2 odstotka.

Znamke in poslovna področja

Prihodki od prodaje znamke Volkswagen Osebna vozila so se v letu 2016 v primerjavi s predhodnim letom zmanjšali za 0,6 odstotka in so znašali 105,7 milijarde evrov. Dobiček iz poslovanja pred posebnimi obremenitvami se je znižal na 1,9 (2,1) milijarde evrov. Razlogi za znižanje so predvsem v učinkih količinske in modelske prodajne strukture in valutnih tečajev ter višjih stroških trženja zaradi dizelske tematike. Zato pa so pozitivni učinek že imeli prihranki pri stroških iz programa za večjo učinkovitost. Nekoliko se je zmanjšal tudi donos iz poslovanja pred posebnimi obremenitvami: z 2,0 odstotka na 1,8 odstotka.

Prihodki od prodaje znamke Audi so znašali 59,3 milijarde evrov, kar je 0,9 milijarde več kot v predhodnem letu. Dobiček iz poslovanja pred posebnimi obremenitvami je znašal 4,8 (5,1) milijarde evrov. Optimizacija stroškov skladno s programom "SPEED UP!", ki so ga začeli izvajati v letu 2016, je že prinesla pozitivne učinke. Znamka je dosegla donos iz poslovanja pred posebnimi obremenitvami v višini 8,2 (8,8) odstotka. Dizelska tematika je povzročila posebne obremenitve v višini -1,8 milijarde evrov. V Audijevih finančnih kazalnikih sta upoštevani tudi znamki Lamborghini in Ducati.

Stran 5

V poslovnem letu 2016 so se prihodki od prodaje znamke Škoda povečali za 9,8 odstotka, na 13,7 milijarde evrov. Pozitivni učinki količinske in modelske prodajne strukture ter optimizacije pri proizvodnih stroških so pripeljali do zvišanja dobička iz poslovanja za 30,9 odstotka, na 1,2 milijarde evrov. Donos iz poslovanja se je s 7,3 odstotka v predhodnem letu povečal na 8,7 odstotka.

Pri prihodkih od prodaje in dobičku iz poslovanja je znamka SEAT v letu 2016 zabeležila rekordne rezultate: prihodki od prodaje so z 8,9 milijarde evrov za 3,8 odstotka presegle vrednosti iz predhodnega leta. Dobiček iz poslovanja je znašal 153 (-10,0) milijard evrov, kar pomeni, da se je SEAT z letom 2016 spet vrnil v območje dobička. Z znižanji stroškov in izboljšavami modelske prodajne strukture, ki izhajajo predvsem iz uspešnosti novega modela Ateca, so se negativni učinki valutnih tečajev več kot izenačili. Donos iz poslovanja znamke SEAT je znašal 1,7 (-0,1) odstotka.

Znamka Bentley je v letu 2016 dosegla prihodke od prodaje v višini 2,0 milijarde evrov in je s tem za 4,9 odstotka izboljšala primerjalni rezultat iz leta poprej. Kljub spremenjenim tržnim razmeram in zagonskim stroškom za model Bentayga je dobiček iz poslovanja zaradi pozitivnih učinkov valutnih tečajev in ukrepov za znižanje stroškov znašal 112 (110) milijonov evrov, kar je približno toliko kot v predhodnem letu. Donos iz poslovanja se je nekoliko zmanjšal, in sicer na 5,5 (5,7) odstotka.

V poslovnem letu 2016 je znamka Porsche znova zabeležila rekordne rezultate. Prihodki od prodaje so z 22,3 (21,5) milijarde evrov za 3,6 odstotka presegle vrednosti iz predhodnega leta. Dobiček iz poslovanja se je povečal za 13,9 odstotka, na 3,9 milijarde evrov, kar gre pripisati učinkom količinske in modelske prodajne strukture in valutnih tečajev ter podproporcionalnemu zvišanju stroškov – kljub naložbam v elektrifikacijo, digitalizacijo in nova poslovna področja. Donos iz poslovanja se je izboljšal na 17,4 (15,8) odstotka.

Prihodki od prodaje znamke Volkswagen Gospodarska vozila so v letu 2016 z 11,1 (10,3) milijarde evrov presegle rezultat iz predhodnega leta. Dobiček iz poslovanja se je izboljšal za 19 odstotkov, na 455 milijonov evrov; pozitivni vpliv so imeli učinki količinske in modelske prodajne strukture ter optimizacije proizvodnih stroškov. Donos iz poslovanja se je s 3,7 odstotka v predhodnem letu povečal na 4,1 odstotka.

Prihodki od prodaje znamke Scania so z 11,3 (10,5) milijarde evrov za 0,8 milijarde evrov presegle vrednost iz predhodnega leta. Dobiček iz poslovanja pred posebnimi obremenitvami se je v letu 2016 povečal na 1,1 (1,0) milijarde evrov. Obremenitve zaradi valutnih tečajev je znamka uspela izenačiti s povečano prodajo vozil in povečanjem obsega servisnega poslovanja. Donos iz poslovanja pred posebnimi obremenitvami je v letu poročanja znašal 9,5 (9,8) odstotka. Iz pravnih tveganj, povezanih s postopkom Evropske komisije zaradi kartelnega dogovarjanja proizvajalcev tovornjakov, izhajajo posebne obremenitve v višini -0,4 milijarde evrov.

V poslovnem letu 2016 je znamka MAN Gospodarska vozila dosegla prihodke od prodaje v višini 10,0 milijarde evrov, kar je 0,5 odstotka več kot leto poprej. Dobiček iz poslovanja pred posebnimi obremenitvami se je zvišal na 230 (-4) milijone evrov; donos iz poslovanja pred posebnimi obremenitvami je znašal 2,3 (0,0) odstotka. Prestrukturiranja v Južni Ameriki so povzročila posebne obremenitve v višini -0,1 milijarde evrov; v predhodnem letu je bila ta vrednost v Evropi -0,2 milijarde evrov.

Št. 79/2017

Stran 6

V segmentu Power Engineering so znašali prihodki od prodaje 3,6 (3,8) milijarde evrov. Dobiček iz poslovanja pred posebnimi obremenitvami se je zaradi količinske strukture in marž zmanjšal na 194 (283) milijonov evrov, donos iz poslovanja pred posebnimi obremenitvami pa je znašal 5,4 (7,5) odstotka. Prestrukturiranja so bila razlog za posebne obremenitve v višini -0,2 milijarde evrov.

S finančnimi storitvami je Volkswagen v poslovnem letu 2016 dosegel rekordno vrednost prihodkov od prodaje v višini 27,6 milijarde evrov, kar je 6,4 odstotka več kot v predhodnem letu. Dobiček iz poslovanja je z 2,1 milijarde evrov za 9,6 odstotka presegel vrednosti iz predhodnega leta. S tem je to poslovno področje – kot že v prejšnjih letih – pomembno prispevalo k poslovnemu izidu koncerna.

Obeti za 2017

Za celotno leto koncern pričakuje, da bo prodaja končnim kupcem ob še vedno zahtevnih tržnih razmerah nekoliko preseгла obseg iz lanskega leta. Izzive predstavljajo predvsem konjunktorni razvoj, intenzivne tržne aktivnosti tekmecev, volatilno gibanje deviznih tečajev in dizelska tematika. Pričakujemo, da bodo dobički od prodaje koncerna Volkswagen v letu 2017 za do 4 odstotke preseglili lanske vrednosti. Za operativni poslovni izid koncerna računamo, da bo donos iz poslovanja znašal med 6,0 in 7,0 odstotka.

Opombe:

- Besedilo in fotografije lahko najdete na naslovu www.volkswagen-media-services.com
- Številke, podatke in informacije o koncernu Volkswagen najdete v "Navigatorju" na povezavi <http://navigator.volkswagenag.com> (na voljo različice za tablične računalnike, osebne računalnike in pametne telefone).
- Več informacij o programu za prihodnost "TOGETHER – Strategija 2025" najdete na povezavi <http://together.volkswagenag.com/>

Volkswagen Konzernkommunikation

Vodja korporativnega komuniciranja

Eric Felber
Telefon: +49-5361-9-875 75
E-mail: eric.felber@volkswagen.de
www.volkswagenag.com
www.volkswagen-media-services.com

Volkswagen Konzernkommunikation

Tiskovni predstavnik za področje financ podjetja in gospodarstva
Andreas Hoffbauer
Telefon: +49-5361-9-313 30
E-mail: andreas.hoffbauer@volkswagen.de
www.volkswagenag.com
www.volkswagen-media-services.com

